

. Des lycéens tourquennois se muent en chefs d'entreprise pour un concours

mercredi 12.05.2010, 05:11 - La Voix du Nord



Les membres de «La vie en vert» ont su rallier le jury à la cause écologique. En bas, Humimiex.

Une quarantaine d'élèves de Jehanne d'Arc et Marie-Noël ont participé au concours des mini-entreprises organisé hier par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Grand Lille. Deux projets totalement différents, mais avec un point commun, le goût de la création. Des graines d'entrepreneurs qui, plus tard, porteront certainement leurs fruits.

« Une grosse boule au ventre. » Hall d'entrée de la CCI Grand Lille, hier en fin de matinée. Eliott, 17 ans, est en première au lycée Jehanne d'arc, à Tourcoing. Dans quelques minutes, lui et Vianney, l'informaticien en chef de la boîte, passeront la redoutable épreuve du grand oral. Le stress commence à se faire sentir. « Je représente mes camarades, j'ai leur confiance. Je ne peux pas les décevoir. »

« D'abord un jeu »

Aujourd'hui, Eliot n'est plus le lycéen en première Bac pro commerce à Jehanne d'Arc (Tourcoing). Il se présente comme PDG de la société Humimiex. Et s'il est là avec ses camarades (ou plutôt ses collègues), c'est parce qu'Humimiex participe au concours régional des mini-entreprises, à la CCI Grand Lille.

Humimiex : plus qu'une entreprise, un concept à part entière : HU pour humour, MIMI pour mignon et EX pour... sexy. L'entreprise conçoit des sous-vêtements d'un genre un peu particulier. « Dessus, il y a un message de prévention contre les maladies sexuellement transmissibles (MST).

» Une idée pour le moins originale, qui a le mérite de ne pas se prendre au sérieux sur un sujet qui l'est pourtant. « On a voulu mettre une petite touche d'humour mais chaque sous-vêtement est vendu avec une notice explicative et un préservatif. C'est important... » C'est leur professeur, Mme Vandenbroucke, qui a eu l'idée de créer une entreprise. « Peut-être que cela va susciter des vocations, mais, soyons honnêtes, ce n'est pas le but. C'est d'abord un jeu. » Un jeu auquel tous ces jeunes se sont finalement pris. « Au début, participer à cette aventure relevait plus de la curiosité. Mais, maintenant, nous défendons à 100 % notre projet.

» Autre entreprise, même objectif. Les troisièmes du lycée Marie-Noël veulent eux aussi rafler le titre de meilleure mini-entreprise. Leur projet s'intitule « La vie en vert ». Comme son nom l'indique, une vocation écologique se cache derrière tout cela. Produit phare ? L'« écobûche ». Destinée aux cheminées et aux barbecues, elle est fabriquée à partir de papier recyclé et sa combustion dure deux heures. « Dans chaque classe de l'école, nous avons installé un carton afin que chacun puisse déposer son papier, expliquent Johanna et Anais. L'idée est forcément bonne, puisqu'elle permet de concilier écologie et économie. » Les membres du jury ne s'y sont d'ailleurs pas trompés, le concept les a visiblement emballés, lire l'article « un bilan contrasté, mais l'important, c'est de participer ».